



Marketing Manager Remote (m/w/d)

Unser Warum!

Wir lieben es, wirksam zu sein, mit herzlichen Menschen zusammenzuarbeiten und den Status Quo in Frage zu stellen, um gemeinsam mit unseren Kunden zu wachsen.

Wer sind wir?

Wir sind DIE Unternehmensberatung für Fahrschulen. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Ziele für sich und das Unternehmen zu erreichen. Im Fokus steht dabei, sich vom selbstständigen, also selbst und ständig arbeitenden, hin zu einem freien und selbstbestimmten Unternehmer zu entwickeln.

Wie machen wir das?

Mit unseren bewährten Erfolgsbausteinen:



GECCO CONSULTING



GECCO SEMINARE



GECCO MARKETING



GECCO NETZWERK



GECCO WEBSEITE



FUN LEARN

Ab sofort suchen wir einen **Marketing Manager** für unsere Erfolgsbausteine:
GECCO MARKETING (B2C) und **GECCO WEBSEITE**.

In Abstimmung mit dem Marketing-Team trägst du die Verantwortung zur Weiterentwicklung und Optimierung dieser Erfolgsbausteine. Du organisierst und entwickelst Maßnahmen mit dem Ziel der Leadgenerierung für unsere Kunden auch in Kooperation mit Dienstleistern. Genauer heißt das:

GECCO WEBSEITE

- Betreuung und Relaunch der systembasierten Webseiten unser Kunden
- SEO
- Sicherstellung der Rechtskonformität

GECCO MARKETING (B2C)

- Social-Media-Marketing: Erstellung und Steuerung von Content über unser internes CMS
- Offline-Marketing: Betreuung und Weiterentwicklung von Produkten
- Kampagnenmanagement: Online und Offline, wie z.B. eine Fahrzeug-Verlosung mit 70 Fahrschulen
- Produktmanagement: Führerschein-Camp (zentrale deutschlandweite Ads-Kampagnen)

Wie arbeiten wir?

Unsere Werte sind **FREIHEIT, VERTRAUEN** und **WACHSTUM**. Und genau so arbeiten wir auch!

FREIHEIT

- Du arbeitest **remote**: Das bedeutet, egal wo, wann und wie viel du willst, solange du deine Ziele erreichst. Meetings sind dabei einzuhalten, den Rest gestaltest du selbst.
- Dein **Urlaub**: Ob du 24, 28 oder mehr Tage nimmst, entscheidest du selbst. Es gibt keine Obergrenze. Umso wichtiger ist es, zu wissen, dass es Pflicht ist, 20 Tage Urlaub pro Jahr zu planen und zu nehmen, denn Erholung ist aus unserer Sicht wichtig. Alles andere zum Thema Urlaub bestimmst du selbst.

VERTRAUEN

- Damit wir Vertrauen zueinander aufbauen können, sehen wir uns mindestens **1x im Monat** in unserem **Büro in Köln**. Zusätzlich treffen wir uns für wichtige Meetings im Büro persönlich.
- Kontrolliert werden nur die **Ergebnisse**, denn auf diese kommt es an. Solltest du Unterstützung benötigen, bekommst du diese.
- Unsere **Team-Energie** ist uns wichtig, deswegen messen wir diese jede Woche und reagieren, wenn jemand Unterstützung braucht.

WACHSTUM

- Unsere Unternehmensstrategie entwickeln wir gemeinsam. 4x im Jahr treffen wir uns dafür gemeinsam zu **Strategiemeetings**.
- Wir **lieben und leben Wachstum**: Dafür kannst du Coachings von unseren Kollegen, externen Coaches, Trainings und Bücher nutzen, um zu wachsen.
- Erreiche **gemeinsam** mit dem Team die Unternehmensziele. Zusätzlich werden alle Mitarbeiter bei uns mit **10%** am **Unternehmensgewinn** beteiligt.

Was solltest du mitbringen:

- Herzlichkeit
- Selbstorganisation
- Zielstrebigkeit
- Wille zum Wachsen
- Freude am Erfolg Anderer
- Eine gute Auffassungsgabe und Aneignung von neuen Tools und Systemen
- Bock, Teil eines sehr herzliches Team zu sein, mit Du und Umarmungskultur

Fachliche Kompetenzen:

- Du hast mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, insbesondere im Online-Marketing, sowie Kenntnisse im Bereich SEO/SEA
- Erfahrungen und Kenntnisse der Zielgruppe Generation Z betreffend

Du hast Lust, uns kennenzulernen? Dann schicke uns einen kurzen **Lebenslauf**, fülle das **Bewerberformular** aus und lass uns ein **Bewerbungsvideo** zukommen an:

jobs@gecco-fahrschulen.de.

Hinweise zum Bewerbungsvideo: Sei einfach wie du bist! Nimm dein Handy und teile ein Stück von dir mit uns. Erzähle uns, was dich antreibt und was deine Hobbys sind. Zeige uns, warum dir unsere Ausschreibung gefällt. Lass uns wissen, welche Reiseziele du liebst und wohin du gerne einmal reisen möchtest. Teile uns mit, welches Buch du zuletzt gelesen hast. Du musst nicht alle Fragen beantworten, dies dient nur als Orientierung. Wir möchten dich kennenlernen und freuen uns darauf.

Vielen Dank!